



اينوك
enoc

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ КОМПАНИИ ENOC

НАШ СПОСОБ БЫТЬ ЛУЧШИМИ


Dragon Oil

СОДЕРЖАНИЕ

05 Разделы Кодекса	11 Люди
07 Послание Генерального Директора Группы	14 Добропорядочность
08 Наша Стратегическая Цель Наша Миссия	16 Отношения С Третьими Лицами
09 Наши Ценности	19 Нормативно-Правовое Соответствие
10 Введение К Кодексу	22 Контактная Информация





РАЗДЕЛЫ КОДЕКСА

ЛЮДИ



Справедливое обращение / Толерантность / Оплата труда и рабочее время / Охрана труда, техника безопасности и охрана окружающей среды (ОТ, ТБ и ООС)

ДОБРОПОРЯДОЧНОСТЬ



Конфликт интересов / Деловые знаки внимания / подарки и развлекательные мероприятия

ОТНОШЕНИЯ С ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ



Поставщики / Выбор субпоставщиков / Управление активами и информацией / Имущество и конфиденциальная информация

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ СООТВЕТСТВИЕ



Соблюдение законодательства по борьбе с коррупцией / Управление рисками и аудиты / Уведомление о подозрениях в совершении противоправных действий / Антимонопольное законодательство и конкуренция



Послание Генерального директора Группы

Группа ENOC это многопрофильная организация, движимая общей целью – быть профессионалами во всём, что мы делаем.

Успех нашей организации также определяется высокими стандартами корпоративного управления. В нашей коммерческой деятельности мы руководствуемся высочайшими этическими принципами, закладывая тем самым надежный фундамент для будущего роста.

Мы убеждены, что наши деловые партнеры и поставщики являются неотъемлемой частью нашей деятельности. Мы работаем с поставщиками из самых разных стран и считаем, что долгосрочное сотрудничество строится на основе глубокого понимания ценностей и задач друг друга.

Этот Кодекс деловой этики разработан специально для вас, наши поставщики, чтобы донести до вас четкое понимание ценностей, ответственности, обязательств и этических норм группы ENOC.

Кодекс также подчеркивает нашу готовность поддерживать ваше стремление к долгосрочным успехам, в основе которых лежат твердые этические принципы.

Кодекс отражает наш подход к справедливому обращению, окружающей среде, стандартам здравоохранения и безопасности, поведению на рабочем месте, конфликтам интересов, деловым знакам внимания, управлению торговыми знаками и информацией, — ко всем вопросам, обеспечивающим эффективное и взаимовыгодное сотрудничество.

Кодекс делового поведения — это не просто руководство, где сказано, что нужно делать, а что не нужно. Кодекс призван довести до вас принципы нашего корпоративного управления и правила этического поведения, которыми мы руководствуемся во всех своих поступках.

Мы будем тесно сотрудничать с вами, чтобы вы поняли нормы, указанные в Кодексе, а также будем оказывать вам поддержку в его распространении, внедрении, применении и мониторинге на всех уровнях вашей деятельности, связанной с ENOC.

Вместе с вами, руководствуясь этим Кодексом делового поведения поставщиков, мы сможем поддерживать высочайшие этические стандарты во всех аспектах нашей деятельности и выстраивать долгосрочные отношения.

Саиф Хумейд аль-Фаласи
Генеральный директор Группы

НАША СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

«Быть ведущим региональным нефтегазовым концерном, осуществляющим весь цикл работы с нефтью, имеющим высокую доходность и несущим социальную ответственность перед своими сотрудниками, обществом и окружающей средой».

НАША МИССИЯ

/ Обеспечение устойчивого развития и высокоприбыльного роста.

/ Обслуживание растущих энергетических потребностей Дубая.

/ Привлечение, развитие и удержание ценных специалистов, чтобы стать самым привлекательным работодателем.

/ Внедрение самых современных технологий и передовых методик для достижения производительности мирового уровня.

/ Выполнение и перевыполнение ожиданий клиентов по качеству и обслуживанию.

/ Поддержание высоких отраслевых стандартов по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды.



НАШИ ЦЕННОСТИ

Наши ценности выражены в букве и духе нашего Кодекса

КОМАНДНАЯ РАБОТА

работать вместе, разделяя ответственность, обязанности и результаты.

ДОБРОПОРЯДОЧНОСТЬ

быть честными, правдивыми, надежными и справедливыми при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.

ПРОЗРАЧНОСТЬ

быть открытыми, прямыми и последовательными во всех своих действиях, обеспечивая ясность, простоту и точность в общении.

УВАЖЕНИЕ

понимать, уважать и ценить все заинтересованные стороны.

ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА КЛИЕНТА

ставить клиента на первое место во всём, что мы делаем.

ВВЕДЕНИЕ К КОДЕКСУ

Группа ENOC приняла данный Кодекс делового поведения, чтобы эффективно решать стоящие перед ней задачи и обеспечить поддержание поставщиками высочайших этических стандартов в процессе их взаимодействия с ENOC. ENOC признает важность упрочнения отношений с поставщиками, соблюдающими приведенные в данном Кодексе принципы, в целях обеспечения надежного фундамента для дальнейшего развития стратегического партнерства.

ENOC ожидает от своих поставщиков, продавцов и подрядчиков соблюдения высочайших принципов деловой этики. Эти активные участники несут ответственность за обеспечение соблюдения всех законодательных актов и нормативов тех стран, где они ведут свою деятельность, а также за понимание и соблюдение данного Кодекса и других правил ENOC. В случае, если правила ENOC противоречат нормам местного законодательства, преимущественную силу имеет местное законодательство.

Аналогичным образом, права поставщика и права ENOC как заказчика регулируются условиями их договорных отношений и данный Кодекс не предназначен для изменения договорных условий.

ENOC сохраняет за собой право вносить изменения в данный Кодекс по своему усмотрению. Поставщики группы ENOC обязаны обеспечить, чтобы их работники, взаимодействующие с ENOC, знали Кодекс и соответствующие требования по взаимодействию с ENOC. Текущая версия Кодекса доступна на веб-сайте ENOC.



люди

/ Справедливое Обращение

/ Толерантность

/ Оплата Труда И Рабочее Время

/ Охрана Труда, Техника Безопасности И

Охрана Окружающей Среды

(ОТ, ТБ и ООС)

СПРАВЕДЛИВОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Поставщики должны справедливо относиться ко всем лицам, а также нанимать, отбирать, обучать, повышать и выплачивать вознаграждение своим сотрудникам в зависимости от квалификации, выслуги лет и других профессиональных критериев. Поставщики обязаны соблюдать все применимые законодательные акты, регулирующие принятие на работу и трудовые отношения. Дискриминация и притеснение на рабочем месте недопустимы.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ

Поставщики обязаны поддерживать и уважать право каждого сотрудника на личные убеждения и ценности. Тем не менее, личные убеждения, не входящие в число принципов, на которые распространяется данный Кодекс, не должны навязываться другим сотрудникам. Поставщики не должны использовать средства



коммуникации (почту, электронную почту, информационные стенды и т.д.) для отстаивания или содействия в отстаивании религиозных, этических, политических или иных личных предпочтений, которые могут быть восприняты болезненно.

ОПЛАТА ТРУДА И РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ

Поставщики обязаны соблюдать трудовое законодательство и прочие нормативы относительно рабочих часов и сверхурочной работы. Рабочим должен предоставляться отпуск, выходные и праздничные дни в соответствии с применимым законодательством и нормативами.

Аналогичным образом, поставщики должны своевременно выплачивать по крайней мере минимальную заработную плату и компенсировать своим работникам сверхурочную работу в соответствии с применимым законодательством и нормативами.

ОХРАНА ТРУДА, ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (ОТ, ТБ И ООС)

Поставщики должны эксплуатировать свои производственные мощности таким образом, чтобы защищать и беречь окружающую среду, содействовать охране здоровья и безопасности своих сотрудников, клиентов, поставщиков, подрядчиков и общества. Поставщики должны бережно относиться к окружающей среде и принимать систематические меры, чтобы:

- Обеспечивать приверженность защите окружающей среды, в том числе посредством получения и продления всех разрешений, одобрений и регистраций, требующихся согласно законодательству об охране окружающей среды.
- Не допускать загрязнения окружающей среды посредством снижения или устранения отходов, замены используемых материалов, консервации, переработки и повторного использования материалов, эффективного использования энергетических и природных ресурсов.
- Обеспечить надлежащее управление отходами в целях безопасной утилизации отходов производственной деятельности, в том числе обеспечить систематизацию, мониторинг и обработку отходов перед их утилизацией или вывозом.

Поставщики обязаны соблюдать как минимум законодательство по ОТ, ТБ и ООС местного и национального уровня, Поставщики должны применять передовые практические стандарты, в том числе международные, в тех случаях, когда это применимо и обоснованно осуществимо.



02



ДОБРОПОРЯДОЧНОСТЬ

/ Конфликт Интересов
/ Деловые Знаки Внимания, Подарки
И Развлекательные Мероприятия

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

ENOC требует, чтобы поставщики группы не участвовали и не создавали видимость участия в любой деятельности, вызывающей конфликт или позволяющей обоснованно ожидать возникновения конфликта между их личными интересами и интересами компании ENOC.

Конфликт интересов возникает, когда личные интересы поставщика противоречат интересам компании ENOC или когда ситуация может сказаться на беспристрастности работника при исполнении им своих должностных обязанностей. Примером конфликта интересов может служить утаивание родственных связей с работником ENOC, предоставление преимуществ и/или личная благосклонность.

Если сотрудник не уверен, можно ли рассматривать определенную ситуацию как конфликт интересов, он обязан сообщить об этом представителю ENOC, чтобы развеять любые сомнения и обеспечить прозрачность.

ДЕЛОВЫЕ ЗНАКИ ВНИМАНИЯ, ПОДАРКИ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Недопустимы деловые подарки, которые могут повлиять на нашу способность принимать объективные и справедливые деловые решения или даже создать видимость такого влияния. При любых

сомнениях необходимо отказаться от дарения или получения подарка. Поставщик должен осуществлять все коммерческие сделки с ENOC прозрачным образом.

Поставщикам не разрешается предлагать и принимать какие-либо экстравагантные деловые знаки внимания или иные выгоды, связанные с коммерческой деятельностью с ENOC, прямо или косвенно. ENOC не стремится оказывать неправомерное давление на решения поставщиков, предлагая или принимая дорогие деловые знаки внимания.



03



ОТНОШЕНИЯ С ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ

- / Поставщики
- / Выбор Субпоставщиков
- / Управление Активами И Информацией
- / Имущество И Конфиденциальная Информация

ПОСТАВЩИКИ

Поставщики должны конкурировать честно и с соблюдением высочайших этических и профессиональных стандартов при взаимодействии с третьими лицами. Поставщики обязаны сделать основой своей деятельности первоклассное обслуживание и конкурентоспособные цены без использования неправомерных, неэтичных или сомнительных методов работы.

ВЫБОР СУБПОСТАВЩИКОВ

Поставщики должны обеспечить отбор своих субпоставщиков на основе правомерных критериев, таких как квалификация, конкурентоспособная цена и репутация. Условия деловых отношений поставщиков должны быть основаны на надлежащих правилах и процедурах закупок, с принятием надлежащих мер по защите конфиденциальной информации ENOC, предоставляемой субпоставщикам и/или третьим лицам.

Поставщики несут ответственность за принятие и поддержание высоких этических принципов при работе с продавцами или любыми третьими

лицами. Третьи лица, ведущие деятельность с поставщиками ENOC или представляющие их интересы, должны соблюдать все применимые местные и международные законодательные акты, торговые соглашения и нормативы, а также соблюдать высочайшие этические и профессиональные нормы.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ

Поставщики должны придерживаться высочайших стандартов честности и добросовестности. Крайне важно, чтобы внутренние и внешние документы и отчеты, которые поставщики разрабатывают, распространяют и предоставляют заинтересованным лицам, были полными, объективными, точными, своевременными и доступными.

Поставщики должны обеспечить хранение документов в течение необходимого периода, а также своевременное уничтожение таких документов по истечении оговоренного периода хранения. Понятие «документ» включает, среди прочего, распечатанные документы, файлы в компьютерных и электронных системах.

ИМУЩЕСТВО И КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Поставщики должны обеспечивать сохранность имущества ENOC для обеспечения его рационального использования. Все активы компании должны использоваться для правомерных корпоративных целей. О любых подозрениях о недобросовестных действиях или краже необходимо немедленно сообщить посредством предусмотренных средств связи, таких как горячая линия по этике компании ENOC.

Поставщик должен обеспечить защиту конфиденциальной информации ENOC. В т. ч. конфиденциальных коммерческих данных, коммерческих секретов, запатентованных изобретений, процессов, торговых знаков, логотипов и авторских работ, а также их использование исключительно в интересах ENOC и в соответствии с заключенным с ENOC соглашением.

Перед передачей в СМИ и/или третьим лицам какого-либо публичного заявления, в котором упоминается ENOC, поставщики должны заручиться письменным разрешением отделом связей группы ENOC.



04



НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ СООТВЕТСТВИЕ

- / Соблюдение Законодательства По Борьбе С Коррупцией
- / Управление Рисками И Аудиты
- / Уведомление О Подозрениях В Совершении Противоправных Действий
- / Антимонопольное Законодательство И Конкуренция

СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

Поставщики должны запретить своим предприятиям и работникам давать взятки, деньги за ускоренное прохождение формальностей, предлагать, обещать или разрешать давать какие-либо ценности, прямо или опосредованно, в целях получения или сохранения сделок. Поставщики должны соблюдать антикоррупционное законодательство и нормативы.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И АУДИТЫ

Поставщики примут надлежащие меры по определению рисков, связанных с их деятельностью, и примут соответствующие меры по минимизации таких рисков.

Поставщики должны периодически проводить объективные и независимые аудиты, принимая во внимание высокие стандарты деловой этики, честности и добропорядочности в осуществляемой деятельности. Усиленные аудиты способствуют обеспечению соблюдения установленных правил, процедур и механизмов контроля, а также помогают выявить возможные недостатки. Соответственно, поставщики должны обеспечить предотвращение и своевременное исправление случаев отклонений от требований, а также введение надлежащих мер по улучшению положения.

УВЕДОМЛЕНИЕ О ПОДОЗРЕНИЯХ В СОВЕРШЕНИИ ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Уведомление о подозрениях в совершении противоправных действий актуально для всех организаций, поскольку каждая корпоративная структура сталкивается с риском совершения противоправных действий внутри компании. При возникновении такого риска совершение противоправных действий первыми обычно замечают или подозревают те, кто работает в самой организации или с ней.

Поставщики и их представители, работающие с ENOC, должны знать о горячей линии Dragon Oil.

800-DRAGON или
04-305-3450 или
3450 по внутренней линии
Или заполните форму по ссылке
www.safecall.co.uk/dragonoil

Горячая линия Dragon Oil предназначена для того, чтобы заинтересованные лица могли легко и конфиденциально сообщать обо всех случаях нарушения этики или неправомерных действий при работе с ENOC, если такие случаи не могут быть разрешены путем взаимодействия между поставщиком и представителями

Горячая линия Dragon Oil - это независимая, конфиденциальная, многоязычная платформа, доступ к которой можно получить по телефону или через систему обратного вызова в Интернете для действий, которые могут нарушать Кодекс поведения поставщика ENOC. Горячая линия обслуживается профессиональными и опытными консультантами, которые могут внимательно выслушать сотрудника и принять соответствующие меры в отношении конфиденциальной

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ

Поставщики не должны заключать соглашения, способствующие торговым ограничениям, в т. ч. согласование цен, разделение рынка и манипулирование им, ограничение производства или отказ в продаже продукции определенным клиентам либо отказ от закупки продукции у определенных поставщиков, а также неправомерное ограничение конкуренции. Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы о защите конкуренции во всех юрисдикциях, в которых ведется их деятельность. Соблюдение всех применимых антимонопольных законов и законов о защите конкуренции способствует здоровой конкуренции на рынке.



КАК СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ ПО ВОПРОСАМ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Чтобы получить разъяснение или отправить отзыв, пишите в отдел деловой этики по адресу

ethicsenquiry@enoc.com

Горячая линия компании «Драгон Ойл»

Объединенные Арабские Эмираты
800-DRAGON или 04-305-3450 или
3450 по внутренней линии
Или заполните форму по ссылке
www.safecall.co.uk/dragonoil
Для звонков вне ОАЭ
+971-4-305-3450 или +44-191-516-7777
www.safecall.co.uk/dragonoil





اينوك
enoc